

Des outils de gouvernance pour l'ère postindustrielle

Pour gérer la nouvelle complexité

TABLE DES MATIÈRES :

- 1- Gérer la mondialisation
- 2- Les méta-outils d'analyses
- 3- Du concret s.v.p. !

Schéma Postindustriel 11 : pour une lecture multidisciplinaire
de la société postindustrielle

1- Gérer la mondialisation

Durant la prochaine décennie, les turbulences actuelles sur la scène mondiale iront en s'amplifiant durant la prochaine décennie parce que les décideurs actuels sont incapables de gérer le long terme. Nous manquons d'outils capables de gérer la complexité du nouveau monde émergent, c'est-à-dire penser offrir une meilleure prévoyance du risque.

Si vous ne savez pas où vous allez
vous n'y arriverez jamais (Yogi Berra)

Quels sont les *smart moves* qui se préparent ? Pourrions-nous développer un *Shift Index* ?

The purpose of the game is not really to predict the future, but to discover the issues you need to be thinking about (War Game simulation POLITICO, Fort Meade, 2009).

Ce n'est pas la mondialisation qui est responsable de nos maux, mais notre incapacité actuelle à gérer et à civiliser cette nouvelle force. Actuellement, lorsqu'une prise de conscience s'impose publiquement par les médias (*par exemple, celle de l'environnement à la suite de la campagne hautement médiatisée d'Al Gore en 2008*), les autorités organisent une rencontre internationale qui génère des recommandations que ces dirigeants sont généralement incapables de tenir par la suite. Un mois plus tard, une crise dans un autre domaine (*énergétique, par exemple*) déplace alors l'attention médiatique. De crise en crise, notre société se dirige vers un cul-de-sac parce qu'elle essaie de résoudre ces problèmes avec la même approche que celle qui les a créés.

Savoir gouverner, c'est
prévoir les questions à venir.

Actuellement, tout se passe comme si nos yeux n'étaient plus capables de « voir » la rapidité des mutations en cours. On réalise *soudainement* que les banquises fondent plus rapidement qu'avant ou que le système économique s'emballe *brusquement* au point de jeter des millions de personnes au chômage. Tout se passe comme si notre cerveau n'était plus capable de comprendre les répercussions des mutations en cours ; celles des mutations d'ordre physique (*eau, pétrole, forêt, etc.*), celles d'ordre systémique (*santé, économie, etc.*)

ou d'autres plus sociétales (*déplacement de populations, brassement de générations, etc.*). Nous n'avons pas encore apprivoisé la vitesse à laquelle se déroule le XXI^e siècle, non pas de telle ou telle mutation mais celles plus complexes créées par plusieurs changements simultanés. Tout se passe comme si nous ne pouvions analyser qu'un élément par rapport à un autre (le Nord vs le Sud, l'Occident vs l'Orient, les bons vs les terroristes, etc.) Est-ce un héritage du *binary thinking* venu de la précédente ère industrielle ? Nous pensons OUI quand nous devrions analyser ET, c'est-à-dire le multi-causes. Exemple : les effets du capitalisme sauvage ET le réchauffement climatique ET le danger que vont vivre les habitants des côtes riveraines ET les énormes coûts éventuels de leurs déplacements, etc.

2- Les méta-outils d'analyses multifactorielles

Méta veut dire *au-delà de la situation actuelle*, c'est-à-dire atteindre un niveau plus élevé permettant d'obtenir une meilleure vision d'ensemble de la situation étudiée parce que tenant compte à la fois de plusieurs dimensions.

Tracking trends to see where we are,
understand how we got there and foresee
where we're going
(Richard Celente, The Trends Research Institute)

Voici une comparaison entre les six étapes utilisées par les méthodes actuelles (*à gauche*) et celles des méta-outils proposés (*à droite*).

	Le méta-outil :
1- Objectifs	Objectifs
Démarche en continuité avec le passé	Démarche en rupture avec le passé Diversité et métissage
2- Inventaire	Inventaire
Cueillette de données locales Identification des besoins	Offrir d'abord une vision globale Hiérarchisation des besoins Monitoring des <i>smart moves</i> Filtres contextuels par mots-clés <i>Shift index</i>
3- Analyse	Analyse
Unidimensionnelle	Tridimensionnelle : tech. + économique + sociétale
Sources formelles	Utilisation des sources formelles et surtout informelles
Des objets des marchés	De l'utilisation sociale des objets

4- Synthèse

Synthèse textuelle

Schématisation et synthèse

Bilan des connaissances dans le milieu
Développement schématique offrant
une vision dynamique du processus

5- Validation

Opinions du milieu

Tendances lourdes

Validation

Échanges en réseaux

Tendances lourdes et indices faibles

Intervention des champions et des experts

Développement des consensus

6- Décision

Un scénario

Choix des innovations

Décision

Des scénarios noirs, gris ou roses

Stratégies de gouvernance à court terme
et à long terme

Un méta-outil devrait utiliser de nouvelles façons de penser et d'agir en fonction de la société postindustrielle qui s'annonce :

- Une démarche en rupture

Dans un monde où le chaos s'installe parce qu'il y a de moins en moins de points de repère bien identifiés, l'analyse des objectifs doit d'abord tenir compte du fait que nous vivons dans une société en rupture ([voir « La rupture »](#)).

- Une vision globale

On ne peut apprivoiser des situations qui se mondialisent par l'étude des phénomènes locaux pris un à un. On devrait au préalable adopter une vision mondiale avant d'agir au niveau local, c'est le concept récent du *glocal* (*global+local*).

- Les trois dimensions

Analyse de la situation selon ses dimensions à la fois technologiques, économiques et sociétales.

- La schématisation

La schématique est un outil de traitement relationnel des données et des faits dans un espace mental organisant l'espace-temps par une recherche de la forme et de l'ordre. Elle permet de mieux observer la dynamique des tendances en présence.

- Un réseau de type constellation

Un système d'échanges utilisant une stratégie montante (*bottom-up*) permettant à tous les participants de s'exprimer.

- Les consensus

On valide la démarche par la recherche de consensus avec les participants ; en fait, ces consensus deviennent la valeur ajoutée du processus.

- Les scénarios

Un scénario se construit à partir des hypothèses retenues par le groupe ; consensus qui peuvent s'articuler autour de scénarios multiples. Les scénarios choisis deviennent ensuite des stratégies, c'est-à-dire des prises de décision.

Ces outils deviennent accessibles maintenant parce qu'Internet 2 permet d'intégrer le *social networking*, le *concept mapping*, le *mashup*, le *crowdsourcing*, le *data and text mining* et certains outils linguistiques et schématiques.

3- Du concret s.v.p. !

Peu habitués aux réflexions fondamentales ou à long terme, les administrateurs ou politiciens actuels, trouvent généralement que les méta-outils ne sont pas assez pragmatiques. Aux prises avec des urgences, la plupart veulent des recettes qu'ils peuvent utiliser immédiatement même si, à long terme, la solution risque de ne pas être viable.

Voici douze points de référence qui pourraient devenir une grille d'évaluation pour un projet à être réalisé dans une société postindustrielle.

Les dimensions technologiques

1- Le numérique

Il permettra l'intégration de toutes les composantes du système, donc le développement d'une approche essentielle aux nouveaux réseaux hybrides.

2- Le convivial

Il permettra principalement à l'utilisateur de sauver du temps, parce qu'un *pervasing computing* offrira une plus grande facilité d'usage.

3- La visualisation

Elle est directement liée au développement d'une économie de l'attention de la part des participants.

4- Le haut-débit

Il permettra la circulation des fichiers musicaux et vidéo qui, à l'avenir, seront de plus en plus considérables et nombreux à cause des *mashup*.

Les dimensions économiques

5- La valeur ajoutée

En réagissant à la personnalisation, la valeur ajoutée permettra le développement de nouveaux marchés.

6- Le volume

Il est la clé de l'établissement des marges de profit.

7- La participation

L'encouragement à l'autocréation de contenus par des médiateurs non professionnels enrichira le système.

8- Les droits de propriété intellectuelle

Une juste rémunération des médiateurs professionnels enrichira le système.

Les dimensions sociétales

9- Le métissage culturel

Il permettra une approche de communication latérale, c'est-à-dire intergroupale.

10- Le géoréférencement

Il permettra un enracinement local, donc l'approche *customer-centric* qui est au coeur de la nouvelle économie.

11- Le sur-mesure

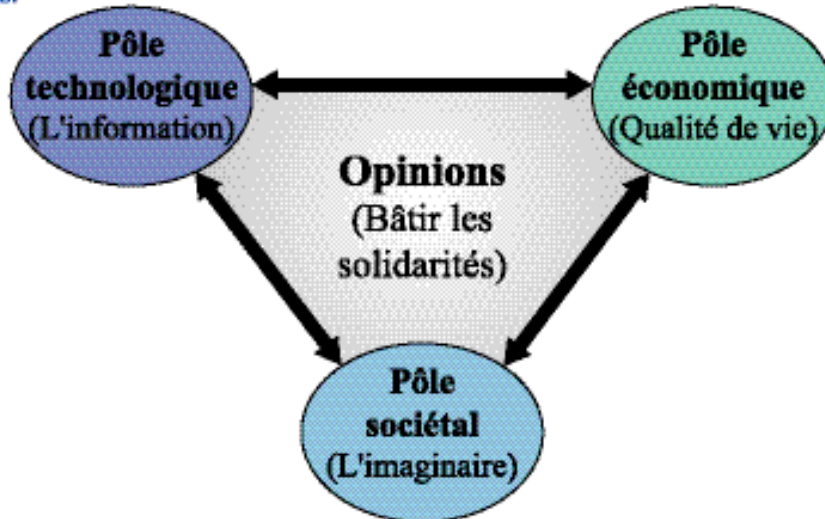
Il permettra de réorganiser l'écoulement des inventaires, donc une approche « inventaire zéro ».

12- Les groupes d'intérêts

Ils permettront le développement des réseaux sociaux, donc une approche *bottom-up*.

- **En continuité** : continuer à subir un *infotainment* qui n'offre qu'une culture de médiocrité.
- **En rupture** : développer un Internet 2 participatif capable de susciter des consensus.

- **En continuité** : vivre la loi capitaliste du plus fort.
- **En rupture** : développer une démocratie participative avec des marchés sur mesure (donc à valeur ajoutée).



- **En continuité** : endurer le système culturel autoritaire actuel.
- **En rupture** : encourager le droit à la parole et à la création, donc favoriser le droit à la différence.

Postindustriel 11 : pour une lecture multidisciplinaire de la société postindustrielle

À cause de la nouvelle complexité de la société postindustrielle, où tous les éléments semblent interreliés, chaque dossier doit être analysé selon ses dimensions à la fois technologiques, économiques et sociétales.

Ce sera une façon de comprendre les liens qui existent entre les batailles qui débutent :

- *Pôle technologique* : batailles des contenus et des services
- *Pôle économique* : batailles des territoires et des marchés
- *Pôle sociétal* : batailles de la culture et de la langue

Dans cette nouvelle société, les acteurs auront le choix entre des stratégies en **continuité** avec le passé ou en **rupture** avec celui-ci.